

Lâm Đồng, ngày 13 tháng 11 năm 2023

KẾ HOẠCH

In bổ sung ấn phẩm phục vụ công tác xúc tiến du lịch, năm 2023

Căn cứ Luật Đấu thầu số 43/2013/QH13 ngày 26/11/2013;

Căn cứ Nghị định số 63/2014/NĐ-CP ngày 26/6/2014 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Thông tư số 58/2016/TT-BTC ngày 29/3/2016 của Bộ Tài chính quy định chi tiết việc sử dụng vốn nhà nước để mua sắm nhằm duy trì hoạt động thường xuyên của cơ quan nhà nước, đơn vị thuộc lực lượng vũ trang nhân dân, đơn vị sự nghiệp công lập, tổ chức chính trị, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức chính trị xã hội - nghề nghiệp, tổ chức xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp;

Căn cứ Thông tư số 68/2022/TT-BTC ngày 11/11/2022 của Bộ Tài chính Sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 58/2016/TT-BTC ngày 29 tháng 3 năm 2016 quy định chi tiết việc sử dụng vốn nhà nước để mua sắm nhằm duy trì hoạt động thường xuyên của cơ quan nhà nước, đơn vị thuộc lực lượng vũ trang nhân dân, đơn vị sự nghiệp công lập, tổ chức chính trị, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức chính trị xã hội - nghề nghiệp, tổ chức xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp;

Căn cứ Quyết định số 2354/QĐ-UBND ngày 09/12/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2023;

Căn cứ Thông báo số 430/TB-UBND ngày 07/11/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng về kết luận của đồng chí Phạm S - Phó chủ tịch UBND tỉnh tại buổi làm việc rà soát công tác phối hợp tổ chức Liên hoan Phim Việt Nam lần thứ XXIII;

Căn cứ Thông báo số 19/TB-STC ngày 04/01/2023 của Sở Tài chính tỉnh Lâm Đồng về việc Thông báo dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2023;

Căn cứ Kế hoạch xúc tiến Du lịch năm 2023 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng;

Căn cứ Quyết định số 99/QĐ-TTXX ngày 17/8/2020 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng về việc ban hành Quy chế hoạt động của Ban biên tập các ấn phẩm Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng;

Căn cứ Quyết định số 30/QĐ-TTXX ngày 09/3/2021 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng về việc thành lập Ban biên tập các ấn phẩm Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng;

Căn cứ Quyết định số 235/QĐ-TTXX ngày 06/11/2023 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng về việc điều chuyển, bổ

sung kinh phí hoạt động xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch 02 tháng cuối năm 2023;

Căn cứ Giấy ủy quyền số 03/UQ-TTXX ngày 19/01/2022 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng;

Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng xây dựng kế hoạch in bổ sung ấn phẩm phục vụ công tác xúc tiến du lịch, năm 2023 cụ thể như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích:

- In bổ sung ấn phẩm để phục vụ Liên hoan phim Việt Nam lần thứ XXIII và các chương trình, hội nghị, hội chợ trong các tháng cuối năm của Trung tâm.

2. Yêu cầu:

- Sử dụng lại nội dung và file thiết kế các ấn phẩm xúc tiến du lịch Lâm Đồng đã thực hiện trong năm 2023; in hình ảnh rõ nét, chất liệu giấy tốt, in đúng nội dung và đầy đủ số lượng.

II. Nội dung

- In bổ sung “Tập ảnh du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng” và “Cẩm nang hướng dẫn du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng” năm 2023 để phục vụ Liên hoan phim Việt Nam lần thứ XXIII và các chương trình hội nghị, hội chợ, sự kiện trong các tháng cuối năm của Trung tâm, cụ thể:

1. Tập ảnh du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng

1.1. Ngôn ngữ: song ngữ Việt - Anh.

1.2. Quy cách:

- Số lượng: 700 cuốn, Số trang: 72 trang cả bìa.

- Kích cỡ: 20cm x 24cm.

- Hình thức:

+ Trang bìa: in 4 màu in trên giấy couché max 250gr, cán OPP, ép nhũ bạc.

+ Trang trong: in 4 màu in trên giấy couché max 150gr.

+ Gáy đóng keo nóng.

2. Cẩm nang hướng dẫn du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng

2.1. Ngôn ngữ: Tiếng Việt.

2.2. Quy cách và số lượng phát hành

- Số lượng: 500 cuốn

- Số trang: 200 trang cả bìa/cuốn.

- Quy cách:

+ Kích cỡ: 10cm x 17cm.

+ Bìa in 04 màu trên giấy Couche 250g/m² – cán trong.

+ Ruột in 04 màu trên Couche 80g/m² – ép keo nóng.

III. Kinh phí

STT	Nội dung	Số lượng	ĐVT	Đơn giá	Thành tiền	Hình thức lựa chọn nhà thầu
1	Tập ảnh du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng	Cuốn	1000	57.240	57.240.000	Chỉ định

2	Cẩm nang hướng dẫn du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng	Cuốn	500	65.520	32.760.000	thầu rút gọn
	Tổng cộng				90.000.000	
<i>(Bằng chữ: Chín mươi triệu đồng chẵn)</i>						

* **Nguồn kinh phí:** Từ nguồn kinh phí Ngân sách cấp cho hoạt động xúc tiến du lịch năm 2023.

IV. Tổ chức thực hiện

1. Thời gian thực hiện: Tháng 11 năm 2023.

2. Phân công thực hiện:

a. Phòng Xúc tiến Du lịch:

- Tham mưu xây dựng kế hoạch in bổ sung ấn phẩm.
- Tham mưu lựa chọn đơn vị in ấn phẩm và tham mưu thương thảo hợp đồng.
- Tham mưu thủ tục xin cấp phép in bổ sung ấn phẩm.
- Tham mưu và thực hiện việc thanh quyết toán với bộ phận kế toán.
- Phát hành ấn phẩm.

b. Phòng Tổ chức - Hành chính:

- Phối hợp với Phòng Xúc tiến Du lịch kiểm đếm số lượng, làm thủ tục nhập kho, xuất kho, phối hợp trong công tác thanh quyết toán các khoản chi phí liên quan.

Trên đây là Kế hoạch in bổ sung ấn phẩm phục vụ cho công tác xúc tiến du lịch năm 2023 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng./.

Nơi nhận:

- BGĐ Trung tâm (để b/c);
- Phòng XTDL, TCHC/Kế toán (thực hiện);
- Website: dalat-info.gov.vn;
- Lưu: VT, P.XTDL.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Võ Thị Hoàng Yến